

La impresión de este documento se logró gracias al apoyo de





Instituto Nacional de Bosques Más bosques, Más vida

Este documento fue elaborado por Dirección de Industria y Comercio Forestal y Unidad de Comunicación Social

Se autoriza la reproducción total o parcial de esta publicación para fines educativos o sin intenciones de lucro, sin ningún otro permiso especial del titular de los derechos, con la condición de que se cite la fuente de donde proviene.



MISIÓN

Ejecutar y promover los instrumentos de política forestal nacional, facilitando el acceso a los servicios forestales que presta la institución a los actores del sector forestal, mediante el diseño e impulso de programas, estrategias y acciones, que generen un mayor desarrollo económico, ambiental y social del país.

VISIÓN

El Instituto Nacional de Bosques es una institución líder y modelo en la gestión de la política forestal nacional, reconocida nacional e internacionalmente por su contribución al desarrollo sostenible del sector forestal en Guatemala, propiciando al cambio climático.

CREDO

- Creemos en la importancia del bosque como generador de bienes y servicios ambientales para la sociedad guatemalteca.
- Creemos que la incorporación del bosque a la actividad productiva, bajo el principio de manejo sostenible, constituye la mejor alternativa para su valorización y conservación.
- Creemos que la aplicación de normas y procedimientos claros facilita la inversión para promover el desarrollo del sector forestal y la generación de empleo.
- Creemos que el recurso humano capacitado y sus valores de transparencia, honestidad, responsabilidad, disciplina, creatividad, innovación, dinamismo y perseverancia son bases fundamentales para alcanzar el cumplimiento de nuestra misión.
- Creemos que las ventajas comparativas de nuestro país son elementos clave para convertir al Sector Forestal en motor de la economía nacional, contribuyendo al desarrollo rural integral.

Guía rápida Plataformas virtuales

El INAB es una institución que se ha caracterizado por apoyar el desarrollo del sector forestal, es por ello que la Dirección de Industria y Comercio Forestal ha creado herramientas que permiten dinamizar los negocios forestales, abriendo un abanico de oportunidades a empresas y/o particulares.

Las herramientas tienen como objetivo, proveer la información de las plantaciones (por tipo y especie) y empresas forestales activas en Guatemala, por medio de un mapa interactivo, creando un vínculo entre el bosque, industria y mercado.

La información que alimenta la plataforma se obtiene de las empresas registradas en el Sistema Electrónico de Información de Empresas Forestales -SEINEF- (aserraderos, carpinterías, depósitos de madera, exportadores e importadores) y del Registro Nacional Forestal -RNF. De esta forma se tiene acceso a la ubicación de potenciales compradores y materia prima en pie para la industria forestal.



Contenido

| MERCADOS FORESTALES | 7 |
|---|----|
| MATERIA PRIMA | 11 |
| 1. Oferta maderable en pie | 12 |
| 2. Bosque bajo aprovechamiento | 13 |
| 3. Oferta en la Industria | 15 |
| | |
| MAPA DE OFERTA MADERABLE | 17 |
| 1. Botón de búsqueda universal | 18 |
| 2. Botón de herramientas | 20 |
| 2.1. Capas del mapa | 20 |
| 2.2. Herramienta de búsqueda aleatoria | 21 |
| 2.3. Análisis de proximidad por empresa | 24 |
| 2.4. Búsqueda avanzada | 26 |
| | |
| F-COMMERCE | 27 |

Mercados Forestales

Brinda información de potenciales compradores de materia prima, producto semielaborado y productos terminados. La información que provee se segmenta a nivel nacional, departamental y municipal.

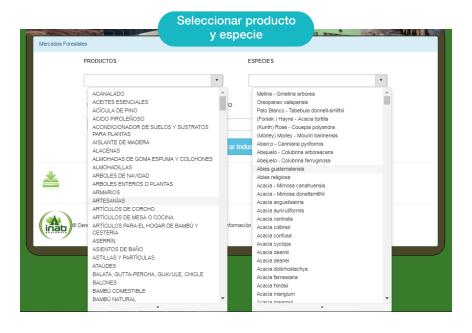


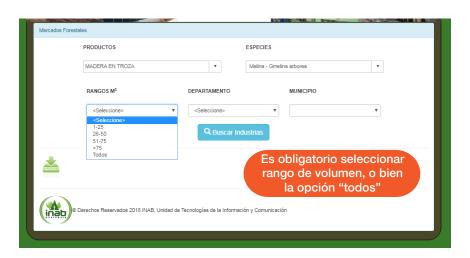
http://mercadosforestales.inab.gob.gt/

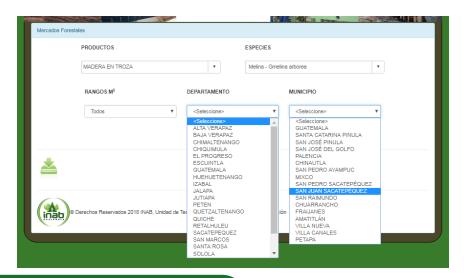










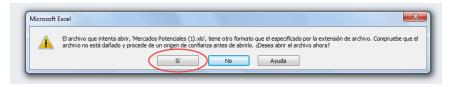


No es obligatorio seleccionar departamento ni municipio, se recomienda realizar la selección para un mejor filtro para la búsqueda.





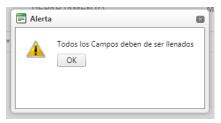


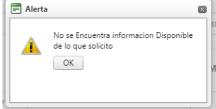


| Mercados Forestales | | | | | |
|------------------------|------------------|------------------------------|---|--------------|-------------------------|
| | Produ | ecto: MADERA EN | TROZA Especie: Melina - Gmelina arborea | | |
| | | | | | |
| | | | rcio, Unidad de Tecnologías de la Información | | |
| Generado po Empresa | r Dirección de I | ndustria y Come Municipio | Direction | y Comunicaci | ión Correo Eléctronico |
| | | | | Telefono | |



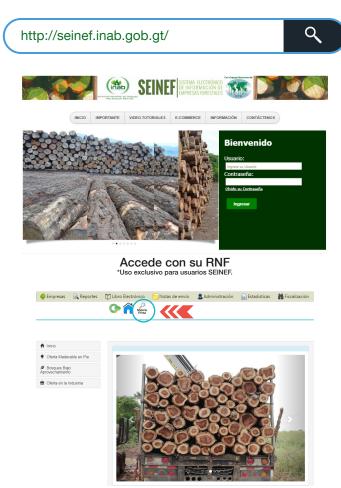
Se mostrará algunos mensajes de alerta, los cuales se pueden presentar al acceder o ingresar información al portal. Presionar "OK" para ingresar de nuevo el campo requerido.





MATERIA PRIMA

La primera herramienta está relacionada al abastecimiento de materia prima a nivel nacional es de uso exclusivo para los propietarios de Empresas Forestales (aquellos que utilicen el Sistema Electrónico de Empresas Forestales -SEINEF-) e inversionistas, y provee información sobre la oferta maderable en pie de las plantaciones inscritas y activas en el Registro Nacional Forestal -RNF-, así como de la disponibilidad de materia prima de los bosques naturales y plantaciones forestales que cuentan con una licencia de manejo forestal, planes operativos activos y resoluciones de venta con notas de envío para el transporte de los productos forestales.



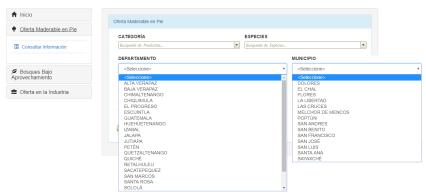




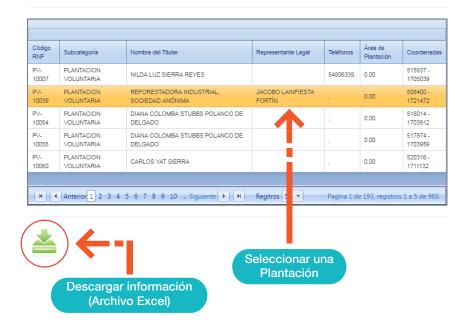
Oferta maderable en pie

Permite visualizar en un listado de resultados todas las plantaciones forestales activas en el registro nacional forestal, según la especie deseada.









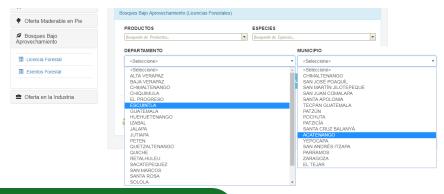
2

Bosque bajo aprovechamiento

Este grupo de búsqueda permite consultar en los aprovechamientos activos autorizados por INAB, tanto de bosque natural (licencias) como de plantaciones forestales (exentos).

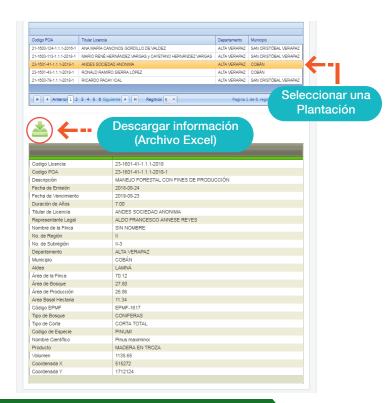






No es obligatorio seleccionar departamento ni municipio, se recomienda realizar la selección para un mejor filtro para la búsqueda.



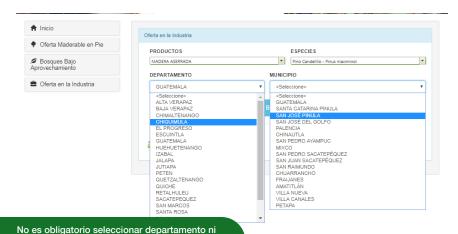


3

Oferta en la Industria

Permite filtrar la búsqueda para poder realizar la consulta según el saldo activo en SEINEF de todas las empresas registradas en el Registro Nacional Forestal.

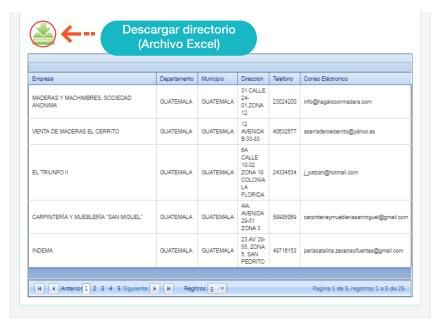




Q Buscar Industrias

municipio, se recomienda realizar la selección para un mejor filtro para la búsqueda.

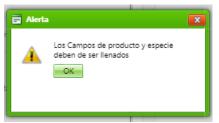


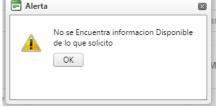




ALERTIVOS

Se mostrará algunos mensajes de alerta, los cuales se pueden presentar al acceder o ingresar información al portal. Presionar "OK" para ingresar de nuevo el campo requerido.





MAPA DE OFERTA MADERABLE

Mangomap, es una herramienta de análisis de sistemas de información geográfica en línea, que nos permite montar diferentes capas de información visibles en un mapa, para realizar análisis geográficos y así mismo que este en disponibilidad para cualquier persona que esté conectada a la web.







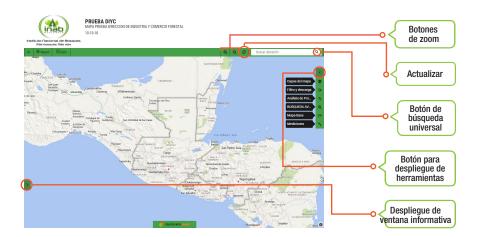
http://mapaofertamaderable.inab.gob.gt/

Q

La dirección de Industria y comercio forestal de INAB, utilizó esta herramienta para crear un mapa dinámico en el cual pueden montarse y analizar de distintas formas, distintas capas con puntos de georreferencia de proyectos las especies más plantadas, industrializadas y más comercializadas en Guatemala, según los datos del Registro Nacional Forestal de INAB, esto con el fin primordial de facilitar el acceso a la materia prima para las industrias, lo que beneficia grandemente el flujo del comercio forestal nacional.



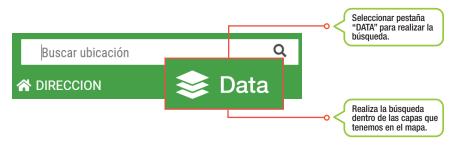
- Así mismo, se montó al mapa, una capa con la georreferenciación de las industrias forestales de Guatemala, encargadas de aprovechar, industrializar y comercializar la materia prima forestal del país.
- Al ingresar al mapa, la primera ventana será esta:



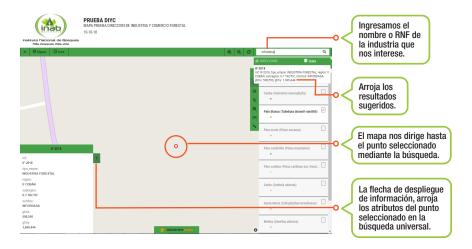
1

Botón de búsqueda universal

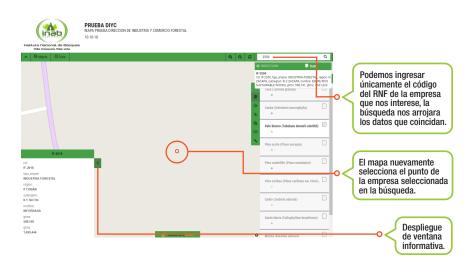
Permite hacer búsqueda de direcciones, mediante los mapas de google, o bien buscar una empresa forestal mediante el código RNF, o el nombre de la empresa:



Buscar por nombre de la empresa en el botón de búsqueda universal:



Buscar por código RNF, en el botón de búsqueda universal:





2

Botón de herramientas

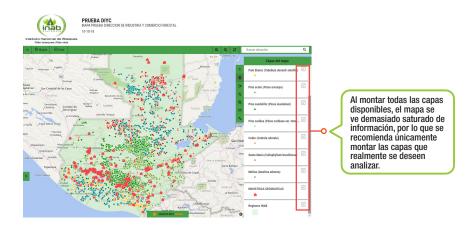


Al desplegar la flecha que apunta hacia la izquierda, se despliega cada una de las herramientas disponibles para este mapa.

El botón herramientas, permite a los usuarios generar información muy valiosa mediante las distintas herramientas puestas a su disposición, por lo que debe hacerse un correcto análisis y procedimientos para llegar a los resultados esperados.

2.1. Capas del mapa





2.2. Herramienta de búsqueda aleatoria

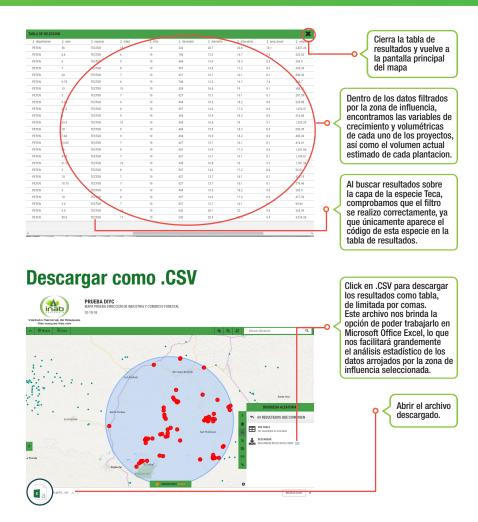
Permite a cualquier usuario, generar una zona de influencia, que arroja los datos dentro del área que usted seleccione mediante un dibujo o área geométrica.



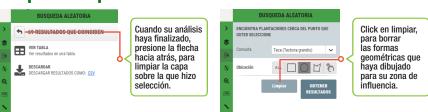








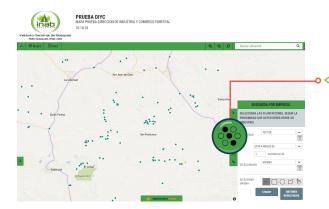
Limpiar búsquedas



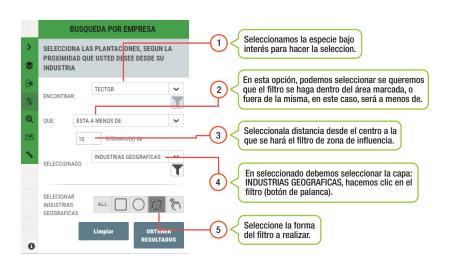
Antes de realizar otra búsqueda, o cambiar de herramienta, limpie las búsquedas que ya no trabajará, para evitar errores o traslapes en su información. Entonces podrá seguir utilizando las herramientas.

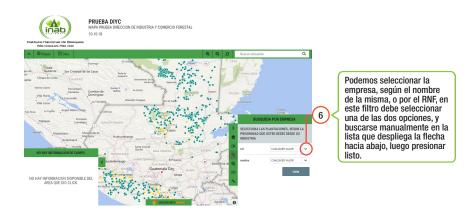


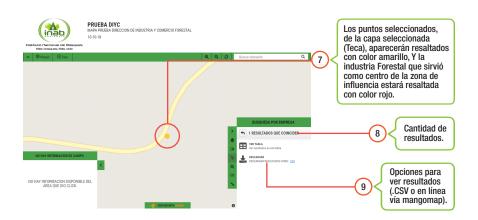
2.3. Análisis de proximidad por empresa



El análisis de proximidad por empresa es un filtro, en el que se selecciona la empresa interesada y se selecciona la capa de la que se quiere obtener resultados, para que la empresa seleccionada sea el centro de nuestra zona de influencia a delimitar.

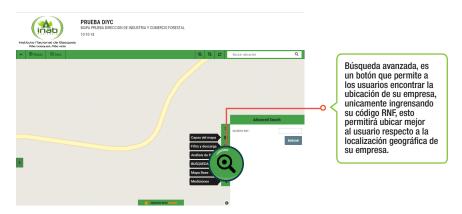




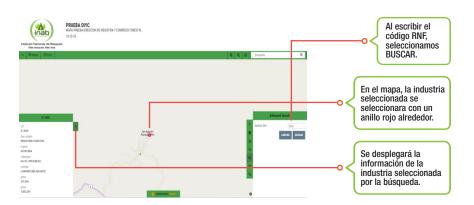




2.4. Búsqueda avanzada



Esta herramienta fue construida para poder ubicar las industrias que se deseen y que ese punto sirva de referencia para crear búsqueda aleatoria (herramienta 2).



e-Commerce

Facilitando un mundo de posibilidades para el sector forestal nacional...

La Dirección de Industria y Comercio Forestal del Instituto Nacional de Bosques -INAB-, diseñó una plataforma electrónica (e-Commerce), la cual busca facilitar la comercialización de productos forestales de empresas inscritas en el Registro Nacional Forestal -RNF- y la promoción de personas que prestan servicios técnicos y profesionales. Esta plataforma permitirá que las empresas y profesionales individuales creen un perfil dinámico y así puedan añadir un catálogo de imágenes y videos de los productos y/o servicios ofertados, mismo que puede ser actualizado en cualquier momento. Esta información estará disponible vía online, y tiene como propósito acercar a los productores con su mercado meta y apoyar a que las empresas y profesionales estén en contacto.

Ingresa y descubre un nuevo mundo de posibilidades para el sector forestal de Guatemala.





http://www.forestmarketgt.com/

Q,



7ave. 6-80 zona 13 PBX: 2321-2626 EXT. 4590 www.inab.gob.gt